

I.

Základní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

Roman Marčík

IČ: 47348020

DIČ: CZ6408090964

se sídlem: Vladislava Perutky 1305, Uherské Hradiště 686 05

osoba podnikající na základě živnostenského oprávnění

zapsán v živnostenském rejstříku – Živnostenský úřad Uherské Hradiště

e-mail: info@marciklatky.cz

telefon: +420 608 325 618

www.marciklatky.cz

Adresa provozovny: Hradební 1235, Uherské Hradiště 686 01

(dále jen „prodávající“)

2. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen: „kupující“) prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.marciklatky.cz (dále je „internetový obchod“).

3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

4. Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.

II.

Informace o zboží a cenách

1. Informace o zboží, včetně uvedení cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností jsou uvedeny u jednotlivého zboží v katalogu internetového obchodu. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty, všech souvisejících poplatků a nákladů za vrácení zboží, jestliže toto zboží ze své podstaty nemůže být vráceno obvyklou poštovní cestou. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě.

2. Je-li u zboží uvedena sleva nebo snížená cena, prodávající zároveň uvede nejnižší cenu tohoto zboží, za kterou bylo zboží prodáváno v období 30 dnů před uplatněním slevy. Pokud je zboží prodáváno kratší dobu, uvede prodávající nejnižší cenu za celou dobu jeho prodeje.

3. Veškerá prezentace zboží umístěná v katalogu internetového obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.

4. V internetovém obchodě jsou zveřejněny informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Tyto informace platí pouze pro doručování v rámci území České republiky.

5. Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.

III.

Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
2. Kupující provádí objednávku zboží těmito způsoby:
 - prostřednictvím svého zákaznického účtu, provedl-li předchozí registraci v internetovém obchodě,
 - vyplněním objednávkového formuláře bez registrace.
3. Při zadávání objednávky si kupující vybere zboží, počet kusů zboží, způsob platby a doručení.
4. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit vložené údaje. Objednávku odešle kupující kliknutím na tlačítko „Závazně objednat“. Před stiskem tlačítka musí potvrdit seznámení se a souhlas s těmito Podmínkami.
5. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů a potvrzení kupujícího o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami.
6. Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení na e-mailovou adresu. Toto potvrzení je automatické a nepovažuje se za uzavření smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena až po přijetí objednávky prodávajícím.
7. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu pozměněnou nabídku, která se považuje za nový návrh kupní smlouvy.
8. Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud mu není doručeno oznámení o přijetí objednávky prodávajícím.
9. V případě zjevné technické chyby při uvedení ceny zboží není prodávající povinen dodat zboží za tuto chybnou cenu. Proávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle pozměněnou nabídku.

IV.

Zákaznický účet

1. Na základě registrace může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu a provádět objednávání zboží. Kupující může objednávat zboží také bez registrace.
2. Při registraci a objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje a při jejich změně je aktualizovat.
3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně přístupových údajů. Proávající nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.
4. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
5. Proávající může zrušit uživatelský účet, zejména pokud kupující svůj účet déle nevyužívá nebo poruší povinnosti z kupní smlouvy a těchto obchodních podmínek.
6. Kupující bere na vědomí, že zákaznický účet nemusí být dostupný nepřetržitě, zejména s ohledem na nutnou údržbu vybavení prodávajícího nebo třetích osob.

V.

Platební podmínky a dodání zboží

1. Cenu zboží a náklady spojené s dodáním může kupující uhradit následujícími způsoby:
 - bezhotovostně převodem na bankovní účet č. 47348020/5500 vedený u Raiffeisenbank,
 - bezhotovostně prostřednictvím platební brány ComGate,
 - dobírkou v hotovosti při předání zboží,
 - v hotovosti nebo platební kartou při osobním odběru v provozovně,
 - v hotovosti při osobním odběru výdejny zásilek (Zásilkovna, GLSParcelShop).
2. Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši.

3. V případě platby v hotovosti je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby převodem je kupní cena splatná do 7 dnů od uzavření kupní smlouvy.
4. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.
5. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.
6. Prodávající zásadně nepožaduje od kupujícího předem žádnou zálohu či jinou obdobnou platbu. Úhrada kupní ceny před odesláním zboží není zálohou.
7. Zboží je kupujícímu dodáno:
 - na adresu určenou kupujícím v objednávce,
 - prostřednictvím výdejny zásilek na adresu výdejny, kterou kupující určil,
 - osobním odběrem v provozovně prodávajícího.
8. Volba způsobu dodání se provádí během objednávání zboží.
9. Náklady na dodání zboží jsou uvedeny v objednávce kupujícího a v potvrzení objednávky prodávajícím.
10. Kupující je povinen převzít zboží při dodání. V případě opakovaného doručování z důvodů na straně kupujícího je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručením.
11. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů a v případě závad toto neprodleně oznámit přepravci.
12. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu, zaslanou na e-mailovou adresu kupujícího.
13. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny, nejdříve však převzetím zboží. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží.

VI.

Odstoupení od smlouvy

1. Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, má právo od kupní smlouvy odstoupit.
2. Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 14 dnů:
 - ode dne převzetí zboží,
 - ode dne převzetí poslední dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí,
 - ode dne převzetí první dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy pravidelná opakovaná dodávka zboží.
3. Kupující nemůže mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy:
 - o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu; to se vztahuje zejména na textilní zboží (látky, tkaniny a další metrový textil) odstřižené na délku určenou kupujícím v objednávce — takové zboží je po odstřižení nevratně upraveno a nelze od smlouvy odstoupit,
 - o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchytkách finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího,
 - dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze nebo bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím,
 - dodávce zboží v uzavřeném obalu, které kupující z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,
 - dodávce novin, periodik nebo časopisů,
 - v dalších případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku.
4. Pro dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy musí kupující odeslat prohlášení o odstoupení ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.
5. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím. Odstoupení od kupní smlouvy zašle kupující na e-mailovou nebo doručovací adresu prodávajícího.
6. Kupující, který odstoupil od smlouvy, je povinen vrátit prodávajícímu zboží do 14 dnů od odstoupení. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží.

7. Odstoupí-li kupující od smlouvy, vrátí mu prodávající bezodkladně, nejpozději do 14 dnů, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, a to stejným způsobem.
8. Jestliže kupující zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání pouze ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu.
9. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, není prodávající povinen vrátit přijaté peněžní prostředky dříve, než mu kupující zboží předá nebo prokáže, že zboží odeslal.
10. Zboží musí vrátit kupující nepoškozené, neopotřebené a neznečištěné, je-li to možné v původním obalu.
11. Prodávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti zboží nebo přerušení výroby. Prodávající bezodkladně informuje kupujícího a vrátí mu ve lhůtě 14 dnů všechny přijaté peněžní prostředky.

VII.

Práva z vadného plnění

1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá, že v době převzetí:
 - má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, popř. které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a reklamu,
 - se zboží hodí k účelu, který prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a vyhovuje požadavkům právních předpisů.
2. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady u spotřebního zboží v době 24 měsíců od převzetí.
3. V případě výskytu vady může kupující prodávajícímu předložit reklamaci a požadovat:
 - výměnu za nové zboží,
 - opravu zboží,
 - přiměřenou slevu z kupní ceny,
 - odstoupení od smlouvy.
4. Kupující má právo odstoupit od smlouvy, pokud má zboží podstatnou vadu, pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě, nebo při větším počtu vad zboží.
5. Prodávající je povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně a vydat kupujícímu písemné potvrzení o přijetí reklamace.
6. Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace.
7. Prodávající písemně informuje kupujícího o výsledku reklamace.
8. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.
9. V případě oprávněné reklamace má kupující právo na náhradu účelně vynaložených nákladů. Toto právo může uplatnit do jednoho měsíce po uplynutí záruční doby.
10. Volbu způsobu reklamace má kupující.
11. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

VIII.

Doručování

1. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty.

2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo v objednávce.

IX.

Hodnocení obchodu

1. Hodnocení obchodu je na webové stránky www.marciklatky.cz importováno ze serveru Heuréka. Hodnocení je spárováno s číslem objednávky, jménem zákazníka (pokud ho uvedl), datem a IP adresou. Tyto údaje jsou přístupné pouze administrátorovi.
2. Hodnocení pochází výhradně od zákazníků, kteří zboží skutečně zakoupili, a jsou ověřována provozovatelem portálu Heuréka. Prodávající do obsahu hodnocení nezasahuje a nezveřejňuje falešná hodnocení ani hodnocení, za jejichž uveřejnění byla poskytnuta odměna.
3. Zákazník může hodnotit hvězdičkami (1 – nejmenší spokojenost, 5 – největší spokojenost) a může přidat slovní komentář.
4. Průměrné hodnocení se přepočítává automaticky jako aritmetický průměr a je viditelné ihned po odeslání formuláře zákazníkem.
5. Administrátor e-shopu může přidat k hodnocení reakci (komentář).

X.

Mimosoudní řešení sporů

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>.
2. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem pro přeshraniční spotřebitelské spory v rámci EU.
3. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

XI.

Závěrečná ustanovení

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
3. Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, fotkám, grafice, ochranným známkám a logu, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.
4. Prodávající nenes odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením.
5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
6. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná třetím osobám.
7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění.
8. Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 27. 4. 2026